

Lapas Magelang Antusias Ikuti Zoom FGD bertajuk “Strategi Branding Pemasyarakatan”

Narsono Son - MAGELANG.WARTAWAN.ORG

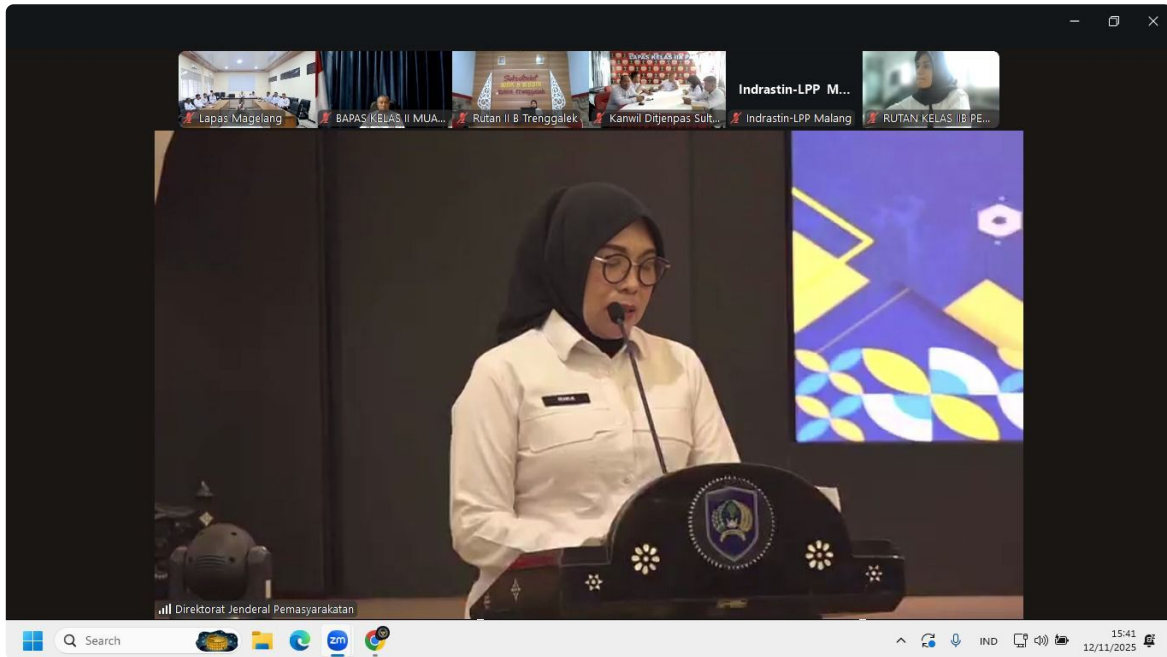
Nov 12, 2025 - 14:21

Image not found or type unknown



MAGELANG – Dalam upaya memperkuat citra positif dan memperluas jangkauan informasi tentang pemasyarakatan di mata publik, Lapas Kelas IIA Magelang mengikuti kegiatan Focus Group Discussion (FGD) bertajuk “Strategi Branding Pemasyarakatan” yang digelar secara virtual melalui Zoom Meeting oleh Direktorat Jenderal Pemasyarakatan pada Rabu 12 November 2025.

Kegiatan ini menghadirkan tiga narasumber inspiratif, yakni Chacha Anisa (Tenaga Ahli Utama Kantor Komunikasi Kepresidenan), Aiman Wicaksono (CEO iNews), dan Bahrul Wijaksana (Senior Advisor ADB-FMNJP).



Dalam paparannya, para narasumber Chacha Anisa menekankan pentingnya membangun kepercayaan publik melalui strategi komunikasi yang humanis dan konsisten.



"Menyoroti pentingnya visual branding dan storytelling dalam memperkuat identitas pemasyarakatan dengan komunikasi yang efektif," ungkapnya.

Sementara itu, Aiman Wicaksono berbagi pengalaman tentang bagaimana media dapat menjadi mitra strategis dalam menyampaikan pesan positif, dan Bahrul Wijaksana menekankan pentingnya pengelolaan konten digital yang adaptif terhadap perkembangan zaman.

Melalui kegiatan ini, diharapkan jajaran pemasyarakatan mampu mengimplementasikan strategi komunikasi yang lebih kreatif, transparan, dan berdampak bagi masyarakat luas.

(Humas Lapas Magelang)